



European Funds
for Smart Economy



Republic
of Poland

Co-funded by the
European Union



Poland.
Business Forward

WYBRANE RYNKI DOCELOWE: KANADA, USA

ZAKRES PROJEKTU – RODZAJ I CHARAKTER PLANOWANYCH ZADAŃ

W ramach projektu Wnioskodawca weźmie udział w charakterze wystawcy w konferencji branżowej w która wpisuje się projekt: Collision Toronto 2024

W ramach projektu Wnioskodawca zorganizuje wyjazdową misję gospodarczą w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączoną z udziałem w charakterze zwiedzającego w kolejnych edycjach targów i konferencji branżowych: AI IM Conference , American Council for Polish Culture, Global Polonia Summit 60 MILLION CONGRESS, IAJGS Annual Conference , IT Conference, Milwaukee Polish Fest, Rootstech, The AI Summit New York, Travel Show

W ramach projektu Wnioskodawca zrealizuje także kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych

CEL PROJEKTU

Celem realizacji projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i MPG.

CEL EKSPANSJI

Celem ekspansji eksportowej GENEALOGY TOUR jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych, misjach zagranicznych i realizację internetowej kampanii promocyjnej. Działania te przyczynią się do zwiększenia wolumenu sprzedaży i zysków firmy oraz dywersyfikacji portfela klientów. Firma chce osiągnąć ten cel poprzez wejście na nowe i zwiększenie udziału w istniejących rynkach.

ODBIORCA DOCELOWY

Aplikacja GENEALOGY TOUR jest skierowana do osób, które planują wycieczkę do Polski i chcą połączyć ją z poszukiwaniami swoich korzeni. Aplikacja może być również wykorzystywana przez firmy turystyczne, które chcą zaoferować swoim klientom indywidualne wycieczki z elementami genealogii.

SPODZIEWANE REZULTATY

Osiągnięte rezultaty zostaną wykorzystane w prowadzonej działalności przez dywersyfikację portfela klientów i kanałów dystrybucji, wzrost przychodów i umiędzynarodowienie firmy. Dzięki realizacji projektu, Wnioskodawca zwiększy eksport i zyski oraz rozszerzy portfolio klientów. Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji: 20 szt. Przychody ze sprzedaży poza terytorium RP produktów będących przedmiotem projektu: 818000 zł.

wartość projektu 766897.50 zł

wysokość wkładu Funduszy Europejskich 383439.75 zł